

तृतीयक तथा चतुर्थ क्रियाएँ

इस अध्याय के सभी महत्वपूर्ण प्रश्न – उत्तर सहित। पहले खुद हल करने की कोशिश करो, फिर उत्तर मिलाओ।

अभ्यास प्रश्न-उत्तर (हर टॉपिक से)

» तृतीयक क्रियाकलाप: परिभाषा और विशेषताएँ

प्रश्न 1 (आसान). ट्रक ड्राइवर का काम किस प्रकार के क्रियाकलाप में आता है?

उत्तर – तृतीयक क्रियाकलाप

प्रश्न 2 (आसान). क्या तृतीयक क्रियाकलाप में वस्तुओं का उत्पादन होता है?

उत्तर – नहीं

प्रश्न 3 (मध्यम). दिए गए उदाहरणों में से तृतीयक क्रियाकलाप की पहचान करें: मछली पकड़ना, कपड़े सिलना, बाल काटना।

उत्तर – बाल काटना

प्रश्न 4 (कठिन). एक विकसित अर्थव्यवस्था में किस क्षेत्र में ज़्यादा लोग काम करते हैं - प्राथमिक या तृतीयक?

उत्तर – तृतीयक क्षेत्र में

» तृतीयक क्रियाकलापों का वर्गीकरण

प्रश्न 5 (आसान). ट्रक ड्राइवर कौन-से वर्ग में आएगा?

उत्तर – परिवहन

प्रश्न 6 (आसान). एक डॉक्टर का काम किस श्रेणी में आता है?

उत्तर – सेवाएँ

प्रश्न 7 (मध्यम). शहरों में लगने वाली 'साप्ताहिक हाट' किस वर्ग का उदाहरण है?

उत्तर – व्यापार और वाणिज्य (ग्रामीण विपणन केंद्र का उप-प्रकार)

प्रश्न 8 (कठिन). इंटरनेट के माध्यम से घर बैठे ऑनलाइन खरीदारी करना, तृतीयक क्रियाकलापों के किस वर्ग से संबंधित है और क्यों?

उत्तर – यह मुख्य रूप से 'व्यापार और वाणिज्य' वर्ग में आता है, क्योंकि इसमें वस्तुओं का क्रय-विक्रय होता है। साथ ही, इसमें 'संचार' का भी बहुत बड़ा रोल है, क्योंकि इंटरनेट के बिना यह संभव नहीं है। यह खुदरा व्यापार का एक आधुनिक रूप है।

» व्यापार और वाणिज्य: प्रकार और व्यापारिक केंद्र

प्रश्न 9 (आसान). व्यापार का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

उत्तर – लाभ कमाना।

प्रश्न 10 (आसान). आपकी गली की दुकान पर कौन सा व्यापार होता है – थोक या फुटकर?

उत्तर – फुटकर व्यापार।

प्रश्न 11 (मध्यम). ग्रामीण विपणन केंद्र की दो विशेषताएँ बताओ।

उत्तर – ये अर्ध-नगरीय केंद्र होते हैं; यहाँ व्यक्तिगत और व्यावसायिक सेवाएँ कम विकसित होती हैं, मुख्य रूप से स्थानीय ज़रूरतें पूरी होती हैं।

प्रश्न 12 (कठिन). आवधिक बाज़ार से ग्रामीण क्षेत्रों में व्यापार कैसे आसान होता है?

उत्तर – आवधिक बाज़ार उन ग्रामीण क्षेत्रों में लगते हैं जहाँ नियमित दुकानें नहीं होतीं। ये निश्चित दिनों पर लगते हैं, जिससे ग्रामीण लोग अपनी ज़रूरी चीज़ें खरीद पाते हैं और दुकानदार भी एक विस्तृत क्षेत्र को अपनी सेवाएँ दे पाते हैं।

» **परिवहन सेवाएँ: महत्व और प्रभावित करने वाले कारक**

प्रश्न 13 (आसान). परिवहन का क्या मतलब है?

उत्तर – लोगों और सामान को एक जगह से दूसरी जगह ले जाने की सेवा।

प्रश्न 14 (आसान). परिवहन की दूरी को मापने के कौन-कौन से तरीके हैं?

उत्तर – किलोमीटर दूरी, समय दूरी, और लागत दूरी।

प्रश्न 15 (मध्यम). परिवहन की माँग को प्रभावित करने वाला मुख्य कारक क्या है?

उत्तर – जनसंख्या का आकार। जितनी ज़्यादा जनसंख्या, उतनी ज़्यादा माँग।

प्रश्न 16 (कठिन). परिवहन के 'मार्ग' को प्रभावित करने वाले तीन मुख्य कारक कौन से हैं?

उत्तर – इलाके की प्रकृति (जैसे पहाड़ या मैदान), जलवायु (बारिश, बर्फ), और मार्ग बनाने के लिए उपलब्ध पैसा (निधि)।

» **संचार सेवाएँ: विकास और आधुनिक साधन**

प्रश्न 17 (आसान). संचार का सबसे पुराना माध्यम क्या था?

उत्तर – बोलकर, हाथ के इशारों से या फिर चिट्ठी-पत्री।

प्रश्न 18 (आसान). आज के समय में संचार के दो आधुनिक साधनों के नाम बताओ।

उत्तर – मोबाइल फ़ोन, इंटरनेट।

प्रश्न 19 (मध्यम). पुराने समय में संचार परिवहन पर क्यों निर्भर करता था?

उत्तर – क्योंकि संदेशों को एक जगह से दूसरी जगह ले जाने के लिए इंसानों, जानवरों या नावों जैसे परिवहन के साधनों की ज़रूरत पड़ती थी।

प्रश्न 20 (कठिन). आजकल संचार परिवहन से 'स्वतंत्र' कैसे हो गया है? एक उदाहरण दो।

उत्तर – आजकल मोबाइल फ़ोन या इंटरनेट से हम कहीं भी बैठे-बैठे तुरंत बात कर सकते हैं, हमें संदेश को भेजने के लिए किसी को कहीं ले जाने की ज़रूरत नहीं पड़ती। जैसे, वीडियो कॉल।

» **विभिन्न स्तरों की सेवाएँ और उनमें संलग्न लोग**

प्रश्न 21 (आसान). निम्नलिखित में से कौन-सी सेवा 'उच्चस्तरीय' मानी जाएगी: (अ) सब्ज़ी बेचना (ब) सर्जरी करना (स) कपड़े प्रेस करना?

उत्तर – (ब) सर्जरी करना

प्रश्न 22 (आसान). मोची और माली किस प्रकार की सेवाओं से जुड़े हैं?

उत्तर – निम्नस्तरीय व्यक्तिगत सेवाएँ

प्रश्न 23 (मध्यम). विकसित देशों में सेवा क्षेत्र में लगे लोगों का प्रतिशत आमतौर पर कितना होता है? इसका एक कारण बताइए।

उत्तर – 75 प्रतिशत से ज़्यादा। कारण यह है कि विकसित देशों में लोगों के पास ज़्यादा पैसा होता है और वे बेहतर जीवन-स्तर के लिए ज़्यादा सेवाएँ खरीद पाते हैं, जैसे डॉक्टर, वकील, मनोरंजन। साथ ही, वहाँ प्राथमिक और द्वितीयक क्षेत्र में मशीनों का ज़्यादा इस्तेमाल होता है, जिससे कम लोग लगते हैं।

प्रश्न 24 (कठिन). मुंबई की 'डब्बावाला सेवा' किस प्रकार की सेवा का उत्कृष्ट उदाहरण है और यह किस तरह से असंगठित क्षेत्र को दिखाती है?

उत्तर – मुंबई की डब्बावाला सेवा 'व्यक्तिगत सेवा' का एक बेहतरीन उदाहरण है, जो रोज़ाना लाखों लोगों को घर का खाना उनके दफ़्तर तक पहुँचाती है। यह 'असंगठित क्षेत्र' को दिखाती है क्योंकि इसमें काम करने वाले लोग अक्सर ग्रामीण इलाकों से आए होते हैं, जिनके पास कोई खास औपचारिक शिक्षा या कौशल नहीं होता। उनका काम शारीरिक श्रम पर आधारित

होता है और उन्हें अक्सर कम वेतन मिलता है, साथ ही उनके पास सरकारी कर्मचारियों जैसी सुरक्षा या सुविधाएँ भी नहीं होतीं।

» पर्यटन: एक प्रमुख तृतीयक क्रियाकलाप

प्रश्न 25 (आसान). पर्यटन व्यापार की बजाय किस उद्देश्य से की गई यात्रा है?

उत्तर – प्रमोद या मनोरंजन के उद्देश्य से।

प्रश्न 26 (आसान). पर्यटन से मिलने वाले किन्हीं दो आकर्षणों के नाम बताओ।

उत्तर – जलवायु और ऐतिहासिक स्थल।

प्रश्न 27 (मध्यम). पर्यटन को तृतीयक क्रियाकलाप क्यों कहा जाता है?

उत्तर – क्योंकि इसमें सीधे तौर पर कोई सामान नहीं बनता, बल्कि लोगों को सेवाएं दी जाती हैं, जैसे रहने, खाने, घूमने की।

प्रश्न 28 (कठिन). अगर किसी जगह की जलवायु बहुत अच्छी है, तो वह पर्यटकों को कैसे आकर्षित कर सकती है? एक उदाहरण दो।

उत्तर – जिन जगहों पर साल भर धूप और सुहावना मौसम रहता है, वहां ठंडे प्रदेशों के लोग धूप सेंकने या छुट्टियां मनाने आते हैं। जैसे भूमध्यसागरीय क्षेत्र या भारत के समुद्री तट। वहीं, जिन्हें बर्फ पसंद है, वे ठंडी जगह पर स्कीइंग के लिए जाते हैं।

» चिकित्सा पर्यटन

प्रश्न 29 (आसान). क्या चिकित्सा पर्यटन में केवल इलाज ही शामिल होता है?

उत्तर – नहीं, इलाज के साथ-साथ पर्यटन भी शामिल होता है।

प्रश्न 30 (आसान). भारत चिकित्सा पर्यटन के लिए एक लोकप्रिय देश क्यों बन रहा है?

उत्तर – बेहतर चिकित्सा सुविधाएँ और कम खर्च के कारण।

प्रश्न 31 (मध्यम). अगर कोई व्यक्ति सिर्फ अपने देश से दूसरे शहर में इलाज के लिए जाए, तो क्या उसे चिकित्सा पर्यटन कहेंगे? क्यों?

उत्तर – नहीं, क्योंकि चिकित्सा पर्यटन में 'अंतर्राष्ट्रीय' यात्रा और पर्यटन शामिल होते हैं, न कि देश के भीतर की यात्रा।

प्रश्न 32 (कठिन). चिकित्सा पर्यटन से भारत जैसे विकासशील देशों को क्या आर्थिक लाभ हो सकते हैं?

उत्तर – इससे विदेशी मुद्रा आती है, रोजगार के अवसर बढ़ते हैं (डॉक्टर, नर्स, होटल स्टाफ, गाइड आदि के लिए) और देश की अर्थव्यवस्था को बढ़ावा मिलता है।

» चतुर्थ क्रियाकलाप: ज्ञानोन्मुखी सेवाएँ

प्रश्न 33 (आसान). वह कौन सा आर्थिक क्रियाकलाप है जिसमें सूचना का संग्रह और उत्पादन शामिल होता है?

उत्तर – चतुर्थ क्रियाकलाप

प्रश्न 34 (आसान). क्या सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट एक चतुर्थ क्रियाकलाप है? (हाँ/नहीं)

उत्तर – हाँ

प्रश्न 35 (मध्यम). अनुसंधान और विकास (R&D) किस प्रकार के आर्थिक क्रियाकलाप का मुख्य हिस्सा है?

उत्तर – चतुर्थ क्रियाकलाप

प्रश्न 36 (कठिन). तृतीयक और चतुर्थ क्रियाकलापों के बीच मुख्य अंतर क्या है? एक उदाहरण दें।

उत्तर – तृतीयक क्रियाकलाप सीधे उपभोक्ता को सेवाएँ प्रदान करते हैं (जैसे डॉक्टर मरीज का इलाज करता है)। चतुर्थ क्रियाकलाप ज्ञान-आधारित सेवाएँ हैं, जिनमें सूचना का संग्रहण, उत्पादन, और अनुसंधान (जैसे मेडिकल रिसर्च करके नई दवा बनाना) शामिल है।

» पंचम क्रियाकलाप: उच्चतम स्तर के निर्णय और नीतियाँ

प्रश्न 37 (आसान). निम्नलिखित में से कौन पंचम क्रियाकलाप का उदाहरण है:

- (अ) सॉफ्टवेयर इंजीनियर
- (ब) कंपनी का निदेशक
- (स) स्कूल टीचर
- (द) किसान

उत्तर – (ब) कंपनी का निदेशक

प्रश्न 38 (आसान). पंचम क्रियाकलापों में मुख्य रूप से क्या शामिल होता है?

उत्तर – उच्चतम स्तर के निर्णय लेना और नीतियाँ बनाना।

प्रश्न 39 (मध्यम). एक वैज्ञानिक जो रिसर्च करता है, वह किस क्रियाकलाप में है? और एक सरकारी अधिकारी जो रिसर्च के नतीजों पर नीति बनाता है, वह किस क्रियाकलाप में है?

उत्तर – वैज्ञानिक 'चतुर्थ क्रियाकलाप' में है, क्योंकि वह ज्ञान का निर्माण कर रहा है। सरकारी अधिकारी 'पंचम क्रियाकलाप' में है, क्योंकि वह उस ज्ञान के आधार पर नीतिगत निर्णय ले रहा है।

प्रश्न 40 (कठिन). पंचम क्रियाकलापों को अक्सर 'स्वर्ण कॉलर' व्यवसाय क्यों कहा जाता है? विस्तार से बताओ।

उत्तर – इन्हें 'स्वर्ण कॉलर' कहा जाता है क्योंकि ये ऐसे लोग होते हैं जो बहुत विशिष्ट कौशल वाले होते हैं, उच्च पदों पर होते हैं, और सबसे महत्वपूर्ण निर्णय लेने की जिम्मेदारी संभालते हैं। इनके काम का सीधा असर पूरी अर्थव्यवस्था या संगठन पर पड़ता है, और इन्हें आमतौर पर बहुत उच्च वेतन और सुविधाएं मिलती हैं, जो इनकी विशेषज्ञता और महत्व को दर्शाती हैं। ये अर्थव्यवस्था के शीर्ष पर रहकर भविष्य की दिशा तय करते हैं।

» बाह्यस्रोतन (आउटसोर्सिंग)

प्रश्न 41 (आसान). जब एक कंपनी अपने लेखा-जोखा (accounting) का काम किसी बाहरी अकाउंटिंग फर्म को देती है, तो इसे क्या कहेंगे?

उत्तर – बाह्यस्रोतन (आउटसोर्सिंग)

प्रश्न 42 (आसान). आउटसोर्सिंग का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

उत्तर – लागत कम करना और दक्षता बढ़ाना।

प्रश्न 43 (मध्यम). एक कंपनी जो कपड़े बनाती है, वह अपने कपड़ों की पैकेजिंग का काम किसी दूसरी छोटी कंपनी को दे देती है। इससे कपड़े बनाने वाली कंपनी को क्या फायदा होगा?

उत्तर – कपड़े बनाने वाली कंपनी अपने मुख्य काम (कपड़ा बनाने) पर ज़्यादा ध्यान दे पाएगी, और पैकेजिंग में लगने वाली लागत और समय की बचत होगी।

प्रश्न 44 (कठिन). यदि कोई भारतीय कंपनी अपनी कॉल सेंटर सेवाएं फिलीपींस की किसी कंपनी से करवाती है, तो इस प्रक्रिया को बाह्यस्रोतन के साथ-साथ और क्या कहा जाएगा? और क्यों?

उत्तर – इसे 'अपतटस्थन' (Offshoring) भी कहा जाएगा, क्योंकि यह काम देश की सीमाओं से बाहर किसी दूसरे देश में करवाया जा रहा है। आउटसोर्सिंग का ही एक रूप है जहाँ काम दूसरे देश में होता है।

» अंकीय विभाजक

प्रश्न 45 (आसान). अंकीय विभाजक क्या है?

उत्तर – सूचना और संचार प्रौद्योगिकी के उपयोग में देशों या लोगों के बीच की असमानता।

प्रश्न 46 (आसान). अंकीय विभाजक किनके बीच पाया जाता है?

उत्तर – विकसित और विकासशील देशों के बीच, और एक ही देश के भीतर भी।

प्रश्न 47 (मध्यम). अंकीय विभाजक के कोई दो कारण बताइए।

उत्तर – तकनीक तक पहुँच का अभाव, शिक्षा की कमी, आर्थिक असमानता।

प्रश्न 48 (कठिन). सूचना और संचार प्रौद्योगिकी के बढ़ते उपयोग के बावजूद अंकीय विभाजक क्यों बढ़ रहा है?

उत्तर – क्योंकि नई तकनीकें तेजी से आ रही हैं, और उन्हें अपनाने की क्षमता हर जगह समान नहीं है। जो अमीर हैं, वे तुरंत नई तकनीक अपना लेते हैं, जबकि गरीब या अविकसित क्षेत्रों में यह संभव नहीं हो पाता, जिससे गैप और बढ़ जाता है।

हल किए हुए उदाहरण (step-by-step)

उदाहरण 1. नीचे दिए गए कामों में से कौन-सा तृतीयक क्रियाकलाप है और क्यों? a) खेत में गेहूँ बोना b) गेहूँ से बिस्कुट बनाना c) स्कूल में बच्चों को पढ़ाना

› पहले काम को देखो: 'खेत में गेहूँ बोना'। यह ज़मीन से सीधा जुड़ा है, प्राकृतिक संसाधनों का उपयोग कर रहे हैं। तो यह प्राथमिक क्रियाकलाप है।

› दूसरे काम को देखो: 'गेहूँ से बिस्कुट बनाना'। यहाँ कच्चे माल (गेहूँ) को बदलकर एक नई चीज़ (बिस्कुट) बनाई जा रही है। यह विनिर्माण है, तो यह द्वितीयक क्रियाकलाप है।

› तीसरे काम को देखो: 'स्कूल में बच्चों को पढ़ाना'। यहाँ कोई चीज़ नहीं बनाई जा रही, बल्कि ज्ञान और शिक्षा की 'सेवा' दी जा रही है। इसके बदले फीस ली जाती है।

› तो, 'स्कूल में बच्चों को पढ़ाना' एक तृतीयक क्रियाकलाप है।

उत्तर – स्कूल में बच्चों को पढ़ाना (यह एक सेवा है, जिसमें कोई भौतिक वस्तु का उत्पादन नहीं होता)।

उदाहरण 2. नीचे दिए गए तृतीयक क्रियाकलापों को उनके सही वर्ग में वर्गीकृत करें: 1. एक किराने की दुकान चलाना 2. स्कूल बस चलाना 3. चिट्ठी भेजना 4. किसी वकील से सलाह लेना

› 1. एक किराने की दुकान चलाना: यह चीज़ें खरीदने और बेचने से जुड़ा है, तो यह 'व्यापार और वाणिज्य' वर्ग में आएगा।

› 2. स्कूल बस चलाना: यह लोगों को एक जगह से दूसरी जगह ले जाने का काम है, तो यह 'परिवहन' वर्ग में आएगा।

› 3. चिट्ठी भेजना: यह संदेशों को एक जगह से दूसरी जगह पहुँचाने का काम है, तो यह 'संचार' वर्ग में आएगा।

› 4. किसी वकील से सलाह लेना: यह एक पेशेवर दक्षता वाली सेवा है, तो यह 'सेवाएँ (अन्य)' वर्ग में आएगा।

उत्तर – 1. व्यापार और वाणिज्य, 2. परिवहन, 3. संचार, 4. सेवाएँ (अन्य)

उदाहरण 3. थोक व्यापार और फुटकर व्यापार में तीन मुख्य अंतर बताओ।

› पहला अंतर है 'मात्रा' का। थोक व्यापार में व्यापारी बहुत बड़ी मात्रा में सामान खरीदता और बेचता है, जैसे एक व्यापारी एक साथ 1000 किलो चावल खरीदेगा।

› दूसरा अंतर है 'खरीदने वाला' कौन होता है। थोक व्यापार में थोक व्यापारी सीधे उत्पादकों या निर्माताओं से सामान खरीदते हैं और फिर फुटकर व्यापारियों को बेचते हैं।

› तीसरा अंतर है 'ग्राहक' का। फुटकर व्यापार में ग्राहक आम लोग होते हैं, जो अपनी व्यक्तिगत ज़रूरत के लिए थोड़ी-थोड़ी मात्रा में सामान खरीदते हैं, जैसे आप दुकान से 1 किलो चावल खरीदते हो।

उत्तर – थोक व्यापार: बड़ी मात्रा, ग्राहक फुटकर व्यापारी होते हैं। फुटकर व्यापार: छोटी मात्रा, ग्राहक आम उपभोक्ता होते हैं।

उदाहरण 4. एक किसान को अपना 5 क्विंटल आलू गाँव से 50 किलोमीटर दूर शहर की मंडी में बेचना है। उसे कौन से परिवहन के साधन का चुनाव करते समय किन बातों का ध्यान रखना होगा?

› सबसे पहले, किसान को 'लागत दूरी' देखनी होगी। क्या ट्रैक्टर, टेम्पो, या छोटे ट्रक में से कौन-सा सस्ता पड़ेगा, ताकि उसका मुनाफा ज़्यादा हो?

› फिर, उसे 'समय दूरी' का भी ध्यान रखना होगा। आलू जल्दी खराब हो सकते हैं, तो कौन-सा साधन सबसे कम समय में मंडी तक पहुँचाएगा?

› तीसरा, 'किलोमीटर दूरी' तो तय है, 50 किलोमीटर। पर रास्ते की स्थिति कैसी है? अगर रास्ता कच्चा है या पहाड़ों वाला है, तो क्या हर गाड़ी जा पाएगी? यानी मार्ग की प्रकृति भी देखनी होगी।

› चौथा, शहर में आलू की 'माँग' कैसी है? अगर बहुत माँग है, तो वो थोड़ा ज़्यादा पैसा खर्च करके भी जल्दी पहुँचाना

चाहेगा।

› इन सब बातों पर सोच-विचार करके, किसान शायद एक छोटा ट्रक किराए पर लेगा, क्योंकि वह आलू को सुरक्षित, समय पर और उचित लागत में मंडी तक पहुँचा सकता है।

उत्तर – किसान को लागत, समय, रास्ते की स्थिति और शहर में आलू की माँग को ध्यान में रखते हुए परिवहन का साधन चुनना होगा। उसके लिए शायद छोटा ट्रक सबसे अच्छा विकल्प होगा।

उदाहरण 5. प्राचीन काल में संदेश भेजने का एक तरीका लिखो और बताओ कि वह किस पर निर्भर करता था।

› प्राचीन काल में संदेश भेजने के कई तरीके थे, जैसे कबूतरों से चिट्ठी भेजना या किसी व्यक्ति को पैदल या घोड़े पर भेजकर संदेश पहुँचाना।

› इनमें से एक तरीका था, 'संदेशवाहक' यानी एक आदमी को भेजना।

› यह तरीका सीधे-सीधे 'परिवहन' पर निर्भर करता था, क्योंकि संदेशवाहक को एक जगह से दूसरी जगह जाना पड़ता था।

उत्तर – प्राचीन काल में संदेशवाहक के ज़रिए संदेश भेजे जाते थे, जो परिवहन (पैदल या घोड़े पर यात्रा) पर निर्भर करता था।

उदाहरण 6. सेवाओं के दो मुख्य स्तरों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए और प्रत्येक का एक उदाहरण दीजिए।

› पहला स्तर है 'निम्नस्तरीय सेवाएँ'। इन सेवाओं में शारीरिक श्रम ज़्यादा होता है और इसके लिए विशेष शिक्षा या कौशल की उतनी ज़रूरत नहीं होती।

› उदाहरण के लिए, एक मोची जो हमारे जूते ठीक करता है, या एक धोबी जो कपड़े धोता है, ये सब निम्नस्तरीय सेवाओं में आते हैं।

› दूसरा स्तर है 'उच्चस्तरीय सेवाएँ'। इन सेवाओं में मानसिक श्रम, विशेष ज्ञान और प्रशिक्षण की ज़्यादा ज़रूरत होती है।

› उदाहरण के लिए, एक डॉक्टर जो मरीज़ों का इलाज करता है, एक वकील जो हमें कानूनी सलाह देता है, या एक शिक्षक जो पढ़ाता है, ये सब उच्चस्तरीय सेवाओं में आते हैं।

उत्तर – निम्नस्तरीय सेवाओं में शारीरिक श्रम और कम कौशल की ज़रूरत होती है (जैसे मोची, धोबी), जबकि उच्चस्तरीय सेवाओं में मानसिक श्रम और विशेषज्ञ ज्ञान की ज़रूरत होती है (जैसे डॉक्टर, वकील)।

उदाहरण 7. सोचिए, अगर आपके गाँव में एक नया धार्मिक स्थल बन जाए जो बहुत प्रसिद्ध हो जाए। पर्यटन से क्या-क्या फायदे हो सकते हैं?

› सबसे पहले, बाहर से लोग गाँव में आएंगे, तो उन्हें रुकने के लिए गेस्ट हाउस या छोटे होटल खुलेंगे।

› दूसरा, खाने-पीने की दुकानें, चाय की स्टॉल बढ़ेंगी, जिससे स्थानीय लोगों को रोज़गार मिलेगा।

› तीसरा, यात्रियों को गाँव में घुमाने के लिए गाइड, ऑटो रिक्शा वाले और टैक्सी वाले बढ़ेंगे।

› चौथा, गाँव के लोग अपने हस्तशिल्प या स्थानीय चीज़ें बेच पाएंगे, जैसे प्रसाद, खिलौने, कपड़े।

› पांचवां, गाँव की सड़कें, बिजली, पानी जैसी सुविधाएँ भी बेहतर होंगी, क्योंकि पर्यटकों को सुविधा चाहिए।

उत्तर – पर्यटन से गाँव में आर्थिक गतिविधि बढ़ेगी, रोज़गार के नए अवसर पैदा होंगे, और गाँव का विकास होगा।

उदाहरण 8. मान लीजिए एक व्यक्ति अफ्रीका के केन्या में रहता है। उसे अपने घुटने का ऑपरेशन करवाना है। उसके देश में ऑपरेशन का खर्च बहुत ज़्यादा है और इतनी अच्छी सुविधाएँ भी नहीं हैं। वह भारत आता है, जहाँ उसे बेहतर डॉक्टर और कम खर्च में ऑपरेशन मिल जाता है। ऑपरेशन के बाद, वह कुछ दिन भारत के दर्शनीय स्थलों पर भी जाता है। यह किस प्रकार का क्रियाकलाप है?

› पहला कदम: पहचानो कि व्यक्ति ने इलाज के लिए 'अपना देश' छोड़ा और 'दूसरे देश' (भारत) में आया।

› दूसरा कदम: देखो कि क्या उसने सिर्फ इलाज करवाया या साथ में 'घूमने-फिरने' (दर्शनीय स्थलों पर जाना) का भी काम किया।

› तीसरा कदम: जब इलाज के लिए अंतरराष्ट्रीय यात्रा और पर्यटन दोनों शामिल हों, तो उसे चिकित्सा पर्यटन कहते हैं।

उत्तर – यह 'चिकित्सा पर्यटन' का एक स्पष्ट उदाहरण है।

उदाहरण 9. नीचे दिए गए कार्यों में से चतुर्थ क्रियाकलाप की पहचान करें: (क) दूध बेचना, (ख) स्कूल में बच्चों को पढ़ाना, (ग) एक दवा कंपनी के लिए नए कैंसर के इलाज पर शोध करना, (घ) बस चलाना।

- › पहले हम हर विकल्प को देखेंगे और समझेंगे कि उसमें क्या हो रहा है।
- › '(क) दूध बेचना' - यह सीधा व्यापार है, तो यह तृतीयक क्रियाकलाप है।
- › '(ख) स्कूल में बच्चों को पढ़ाना' - इसमें ज्ञान का आदान-प्रदान है, लेकिन यह एक स्थापित पाठ्यक्रम को पढ़ाना है। इसे आमतौर पर तृतीयक सेवा में रखा जाता है, हालांकि इसका ज्ञान से गहरा संबंध है।
- › '(ग) एक दवा कंपनी के लिए नए कैंसर के इलाज पर शोध करना' - यहाँ 'शोध' (research) शब्द सबसे महत्वपूर्ण है। इसमें नई जानकारी बनाना, विश्लेषण करना और विकास करना शामिल है। यह स्पष्ट रूप से 'ज्ञानोन्मुखी सेवा' है।
- › '(घ) बस चलाना' - यह सीधा परिवहन है, तो यह भी तृतीयक क्रियाकलाप है।
- › अतः, (ग) सबसे उपयुक्त विकल्प है जो चतुर्थ क्रियाकलाप को दर्शाता है।

उत्तर – (ग) एक दवा कंपनी के लिए नए कैंसर के इलाज पर शोध करना।

उदाहरण 10. एक सॉफ्टवेयर कंपनी के CEO का मुख्य काम क्या 'चतुर्थ' क्रियाकलाप में आता है या 'पंचम' में?

- › सबसे पहले पहचानो कि CEO का काम क्या होता है। CEO सीधे सॉफ्टवेयर नहीं बनाता, न ही वो रोजमर्रा की कोडिंग करता है।
- › CEO का काम कंपनी के लिए बड़ी रणनीति बनाना, भविष्य के प्रोजेक्ट तय करना, बड़े नविश के फैसले लेना और कंपनी की पूरी दिशा तय करना होता है।
- › ये सारे काम उच्चतम स्तर के निर्णय लेने और नीतियाँ बनाने से जुड़े हैं।

उत्तर – इसलिए, सॉफ्टवेयर कंपनी के CEO का मुख्य काम 'पंचम क्रियाकलाप' में आता है।

उदाहरण 11. एक बड़ी मल्टीनेशनल कंपनी जिसका मुख्यालय अमेरिका में है, वह चाहती है कि उनके सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट का काम कम लागत में और जल्दी हो। उन्हें भारतीय बाजार में एक अच्छी आईटी कंपनी मिली। यह मल्टीनेशनल कंपनी अपने सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट का काम भारतीय कंपनी को सौंप देती है। यह कौन सी प्रक्रिया है और इससे कंपनी को क्या फायदा होगा?

- › पहचानें कि कंपनी अपना कौन सा काम किसी बाहरी संस्था को दे रही है। यहाँ 'सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट' का काम दिया जा रहा है।
- › पहचानें कि यह बाहरी संस्था कहाँ स्थित है। यहाँ 'भारतीय बाजार में एक अच्छी आईटी कंपनी' है।
- › यह प्रक्रिया 'बाह्यस्रोतन' (Outsourcing) कहलाती है क्योंकि एक कंपनी अपना काम किसी बाहरी कंपनी से करवा रही है।
- › इससे कंपनी को मुख्य रूप से दो फायदे होंगे: 'कम लागत' (क्योंकि भारत में लागत कम है) और 'जल्दी काम' (दक्षता में सुधार)।

उत्तर – यह प्रक्रिया बाह्यस्रोतन (Outsourcing) कहलाती है। इससे मल्टीनेशनल कंपनी को कम लागत पर और अधिक दक्षता के साथ सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट का काम करवाने में मदद मिलेगी।

उदाहरण 12. भारत में अंकीय विभाजक को कम करने के लिए सरकार क्या कदम उठा सकती है? कोई दो उपाय बताइए।

- › पहला उपाय: ग्रामीण क्षेत्रों में इंटरनेट कनेक्टिविटी बढ़ाना। जैसे, 'भारतनेट' जैसी योजनाओं को और तेज़ी से लागू करना ताकि हर गाँव तक ऑप्टिकल फाइबर पहुँच सके।
- › दूसरा उपाय: लोगों को डिजिटल साक्षर बनाना। मतलब, कंप्यूटर और स्मार्टफोन चलाना सिखाना, खासकर बुजुर्गों और महिलाओं को, ताकि वे इन तकनीकों का इस्तेमाल कर सकें। इसके लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम चलाए जा सकते हैं।
- › तीसरा उपाय: डिजिटल उपकरणों को सस्ता और सुलभ बनाना। सरकार सब्सिडी दे सकती है या सस्ते उपकरणों के निर्माण को बढ़ावा दे सकती है।

उत्तर – सरकार इंटरनेट कनेक्टिविटी बढ़ाकर और डिजिटल साक्षरता कार्यक्रम चलाकर अंकीय विभाजक को कम कर सकती है।

बोर्ड परीक्षा के लिए खास

- यह अवधारणा बोर्ड परीक्षाओं के लिए महत्वपूर्ण है क्योंकि अक्सर तृतीयक, प्राथमिक और द्वितीयक क्रियाकलापों में अंतर पूछा जाता है। उदाहरणों के साथ परिभाषा को स्पष्ट करना सीखें।
- थोक और फुटकर व्यापार के बीच के अंतर को उदाहरणों के साथ अच्छी तरह से याद कर लेना, यह अक्सर बोर्ड परीक्षाओं में पूछा जाता है।
- परिवहन को प्रभावित करने वाले कारकों पर अक्सर सीधा प्रश्न आता है। हर कारक को अच्छे से समझकर उसके दो-तीन उदाहरण तैयार रखना।
- बोर्ड परीक्षा में, तृतीयक और चतुर्थ क्रियाकलापों में अंतर स्पष्ट करने वाले प्रश्न अक्सर आते हैं। इनके उदाहरणों को अच्छे से याद रखना।
- यह अवधारणा बोर्ड परीक्षाओं के लिए बहुत महत्वपूर्ण है। अक्सर आउटसोर्सिंग की परिभाषा, इसके लाभ और अपतटस्थान (ऑफशोरिंग) से इसका अंतर पूछा जाता है। उदाहरणों के साथ स्पष्टीकरण दें।
- अंकीय विभाजक पर अक्सर 3 या 5 अंकों का प्रश्न आता है। इसके कारण, प्रभाव और इसे कम करने के उपायों पर ध्यान देना बहुत ज़रूरी है।

एक नज़र में रिवीज़न

- › तृतीयक क्रियाकलाप = सेवा क्षेत्र, वस्तुओं का उत्पादन नहीं, गैर-भौतिक सुविधाएँ।
- › व्यापार = क्रय-विक्रय (लाभ हेतु); फुटकर/थोक प्रकार; ग्रामीण/नगरीय केंद्र।
- › परिवहन: व्यक्ति/वस्तुओं का आवागमन। दूरी (किमी, समय, लागत)। माँग और मार्ग से प्रभावित।
- › चतुर्थ क्रियाकलाप = ज्ञानोन्मुखी सेवाएँ (सूचना, अनुसंधान, विकास)
- › आउटसोर्सिंग: बाहरी एजेंसी को काम सौंपना, लागत घटाना, दक्षता बढ़ाना।
- › अंकीय विभाजक: ICT अवसरों का असमान वितरण (विकसित/विकासशील, देशों के भीतर)।